

Ogólne warunki handlowe

1. Umowa pomiędzy Tipo.Live a klientem

- 1.1. Klient dokonujący na stronie Tipo.Live płatności decyduje się na zakup miejsca reklamowego(nazwa użytkownika + wiadomość) na wydarzeniu na żywo wybranego partnera(osoby prowadzącej wydarzenie)
- 1.2. Odpowiedzialność za niewyświetlenie wiadomości na ekranie transmisji ponosi partner Tipo.Live. Wyjątkiem jest sytuacja, w której za problem z dokonaniem usługi odpowiada błąd serwisu.
- 1.3. Płatności dokonane w serwisie Tipo.Live nie podlegają zwrotom z wyjątkiem kart płatniczych. W przypadku płatności kartami płatniczymi istnieje możliwość odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni od momentu dostarczenia produktu.
- 1.4. Jeśli za niewyświetlenie płatności odpowiada rażący błąd serwisu, a płatność nie została dokonana przy pomocy karty płatniczej, Tipo wystawi klientowi kod prepaid do wykorzystania u streamera, u którego była zakupiona wiadomość. Kod będzie umożliwiał przesłanie wiadomości na taką samą kwotę
- 1.5. Tipo.Live dołoży wszelkich starań, aby strona była dostępna możliwie najczęściej, jednak nie jest w stanie zagwarantować stuprocentowej dostępności usług.
- 1.6. Klient oświadcza, że w swoich wiadomościach nie będzie używał
 - 1.6.1. Słów niecenzuralnych
 - 1.6.2. Obraz w kierunku jednego z naszych partnerów
 - 1.6.3. Treści szerzących nienawiść
 - 1.6.4. Wszelkich treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego
 - 1.6.5. Treści reklamujących serwisy konkurencyjne dla Tipo.Live

2. Płatności

- 2.1. Partnerzy otrzymują od nas pieniądze przekazane nam przez klientów po odjęciu należnej nam prowizji. Wszystkie prowizje można znaleźć w naszym regulaminie znajdującym się w stopce strony głównej.
- 2.2. Klient oświadcza, że jest właścicielem, jednym z właścicieli lub osobą upoważnioną do wykonania płatności z danego konta/metody płatności.

3. Płatności PayPal

- 3.1. Tipo.Live nie uczestniczy w płatnościach paypal dla partnera. Są to płatności będące bezpośrednią darowizną przekazywaną bezpośrednio na konto partnera od widza

4. Płatności subskrypcyjne (sponsorzy)

- 4.1. Jeśli partner udostępnił taką możliwość, klient może wykupić pakiet subskrypcyjny, który umożliwi mu wysłanie określonej ilości płatnych wiadomości (tabelka nr 1)
- 4.2. Konto klienta będzie obciążane comiesięcznie, do momentu rezygnacji z usługi.
- 4.3. Pełne instrukcje odnośnie rezygnacji z usługi zostaną przesłane do klienta mailowo.

Tabela nr.1 - ilość wiadomości (pakiety subskrypcyjne)

Pakiet	Ilość wiadomości w miesiącu
5zł	1
10zł	3
20zł	6
50zł	16